



ASSOCARTA



COMUNICATO-STAMPA

GIORNALI E LIBRI: STRUMENTI DI BUONA INFORMAZIONE E CULTURA. LE PROPOSTE DELLA FILIERA DELLA CARTA

TEMPO DI LIBRI – FIERA MILANO RHO
20 APRILE 2017

Milano, 20 aprile 2017 – Proporre misure strutturali a sostegno della lettura e della domanda di informazione qualificata. Questo l'intento di ***“Giornali e libri: strumenti di buona informazione e cultura. Le proposte della Filiera della carta”***, l'Incontro pubblico organizzato per oggi, giovedì 20 aprile 2017, alle ore 11,30, a Milano, dalla Filiera della Carta, Editoria, Stampa e Trasformazione, nell'ambito della manifestazione “Tempo di Libri”, Fiera dell'editoria italiana.

La Filiera – rete di sette Associazioni legate alla produzione e diffusione di prodotti informativi e culturali – rappresenta imprese che, per dimensione di fatturato (circa 30,96 miliardi), numero di occupati (circa 688.000 addetti), export realizzato (9,53 miliardi), costituiscono un segmento vitale dell'economia del Paese. L'obiettivo è di porsi come interlocutore qualificato per Istituzioni e decisori al fine di individuare percorsi di sviluppo e di crescita per le aziende del settore.

Il Prof. *Alessandro Nova*, dell'Università Luigi Bocconi di Milano, illustrerà i risultati della Filiera, che ne testimoniano l'importanza strategica pur nelle criticità legate alla prolungata fase di crisi economica. La tavola rotonda che seguirà evidenzierà invece l'importanza dell'offerta professionale di prodotti culturali ampia, diversificata e di qualità in modo da sostenere la crescita culturale e informativa della popolazione, soprattutto in relazione alle giovani generazioni. La Filiera ha infatti individuato misure strutturali di sostegno alla domanda di giornali e libri, che saranno illustrate nel corso del confronto.

Al dibattito – moderato dal giornalista e scrittore *Roberto Sommella* – parteciperanno: *Daniele Manca*, Vicedirettore del Corriere della Sera; *Paolo Mattei*, Vicepresidente Assocarta e Delegato Print Power & Two Sides Italia; *Stefano Mauri*, Presidente e AD di GeMS.

L'impegno costante della Filiera Carta, Editoria, Stampa e Trasformazione per la promozione della lettura ha trovato quest'anno nella cornice di “Tempo di Libri” l'ambiente ideale per le finalità delle sue proposte.

#filiadellacarta2017